

ОТЗЫВ
научного руководителя
о диссертации Матвеечевой Любови Михайловны
«Цвет в современной газетно-журнальной рекламе:
технологический и творческий аспекты»
на соискание ученой степени кандидата филологических наук
по специальности 10.01.10 – журналистика

Матвеечева Любовь Михайловна в 2011 году начала работу над диссертацией на соискание ученой степени кандидата филологических наук в качестве аспиранта (очная форма обучения) кафедры рекламы и дизайна.

Работа посвящена технологическому и творческому аспектам применения цвета в газетно-журнальной рекламе. В центре внимания диссертационного исследования характеристики цвета в контексте их рекламного отражения в прессе. Автор подверг комплексному осмыслению различные аспекты влияния цвета на людей, а также исторически обусловленные изменения в цветовом восприятии.

Несмотря на то, что проблема восприятия цвета интересовала многих известных ученых, до настоящего исследования этот феномен изучался по большей части психологическими науками. Тем не менее, широкое использование цвета в современных средствах коммуникации ставит такую проблему и перед теорией журналистики, и перед теорией рекламы. Междисциплинарный аспект весьма современен и позволяет получить новые и значимые результаты, полезные и в смежных науках.

В соответствии с целью исследования автором был применен целый комплекс методов, умелое использование которых способствовало верификации положений, выносимых на защиту. Матвеечева Л.М. на основе авторской методики анализа рекламных сообщений по параметрам сравнения подвергла разбору и систематизировала большой объем эмпирического материала. В результате диссертанткой разработана система рекомендаций по оформлению рекламы в прессе с учетом особенностей газет и журналов как рекламоносителей, выявлена специфика функционирования цвета в

печатной рекламе, обозначены тенденции и перспективы, описан положительный и отрицательный опыт применения цвета, а также указаны распространенные ошибки в дизайне пресс-рекламы и способы их устранения. Кроме того, в работе представлен апробированный алгоритм эффективного применения цвета в рекламе в целом, который может быть использован для расширения методов рекламного воздействия на потребителя. Выявленные диссертанткой закономерности можно учитывать и использовать в практической рекламной деятельности, особенно в работе дизайнеров, верстальщиков, креаторов и др. с целью повышения результативности их работы. Отдельно следует отметить самостоятельность и инициативность соискателя в ходе обучения в аспирантуре, сбора материала для исследования и его анализа.

Матвеечева Л.М. проявила себя как самостоятельный и целеустремленный исследователь, способный воспринимать и творчески перерабатывать концепции предшественников, предлагать собственные решения и выводы. Диссертантка проявила наличие научной компетенции по всем основополагающим понятиям, составляющим теоретическую основу исследования: научную эрудицию, умение корректно сопоставлять разные позиции исследователей и аргументировать свою точку зрения при решении дискуссионных проблем. В работе умело сочетаются классические работы с новейшими публикациями, а формулировка собственной позиции осуществляется на основе многоаспектного анализа большого объема подобранного и тщательно обработанного материала.

Результаты и выводы исследования Матвеечевой Л.М. прошли апробацию в ходе выступлений на многочисленных Всероссийских и Международных конференциях. По материалам исследования издано 20 публикаций, из них 4 статьи опубликованы в издании, соответствующем Перечню ВАК при Минобрнауки РФ. Показательно, что сформулированные диссертанткой рекомендации были применены в работе Рекламного центра ВГУ, в частности при разработке концепции проведения городского Дня

открытых дверей, при проектировании и макетировании рекламной продукции для Приемной кампании ВГУ 2014 г., при проведении исследования по оценке сайтов факультетов ВГУ, а также при подготовке макетов рекламы ВГУ для СМИ, в том числе для прессы.

Считаю диссертационное исследование «Цвет в современной газетно-журнальной рекламе: технологический и творческий аспекты», выполненное Матвеечевой Любовью Михайловной, полностью завершенным и рекомендую его к защите.

Тулупов Владимир Васильевич,
доктор филологических наук,
профессор, ФГБОУ ВПО «Воронежский
государственный университет»,
заведующий кафедрой рекламы и
дизайна факультета журналистики.

Адрес: ул. Хользунова, 40а, Воронеж,
394068

Тел: + 7 (473) 274-52-71

E-mail: vlvtul@mail.ru

10 июня 2014 г.

